

1

LES RELATIONS DE L'ENTREPRISE AVEC SES CONCURRENTS

#qcm

foucherconnect.fr/18np010



Rivalité entre les entreprises d'un marché

Effets positifs pour l'économie

- Baisse des prix
- Innovation
- Amélioration de la qualité
- Diversité des produits

Fonction du nombre d'entreprises

- Monopole
- Duopole
- Oligopole
- Concurrence

Possibilités de coopération

- Alliance
- Partenariat
- Interdiction des ententes

2

L'INFORMATION, UN LIEN ENTRE L'ENTREPRISE ET SON MARCHÉ

Comportement des agents économiques

Influencés par l'information

- Influence sur la décision d'achat
- Influence sur les choix des entreprises

Influencent l'information

- Information transformée ou fausse
- Information dissimulée

3

L'IMPACT DES EXTERNALITÉS SUR L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

Effets de l'activité d'une entreprise sur le bien-être d'autres agents

Sans contrepartie monétaire

Aucune incitation à modifier son comportement

Effets variables

- Externalité positive
- Externalité négative

Influences possibles sur l'entreprise

- Coût des externalités négatives (taxes)
- Bénéfices des externalités positives (image)

Mots-clés

■ **Asymétrie d'information** : situation dans laquelle tous les participants à un marché ne disposent pas de la même information.

■ **Concurrence** : compétition entre les entreprises d'un marché pour vendre leurs produits ou services aux consommateurs.

■ **Coopération** : mode d'organisation par lequel des entreprises ayant des intérêts communs regroupent leurs activités économiques et travaillent ensemble avec le souci de l'objectif général.

■ **Externalité** : effet de l'activité d'un agent économique sur le bien-être d'un autre agent économique qui ne paie ou ne reçoit rien en contrepartie ; cet effet sur le tiers peut être défavorable (externalité négative) ou favorable (externalité positive).