

Sujet Packitoo BTS SIO CEJM 2022

Mathéo CHUPIN – BTS SIO Quimper 2024

1 :

L'un des cofondateurs a eu l'idée de l'entreprise Packitoo après s'être rendu compte qu'aucune solution similaire n'existait sur le marché. Le secteur de l'emballage pèse 500 Milliards de Dollars dans le monde et 23 milliards d'euros en France. Le marché est atomisé sans acteurs majeur selon les documents.

L'entreprise réalise aujourd'hui 70 000 euros de chiffres d'affaires et compte 450 clients, leurs objectifs de départ semble être remplis. Pour constituer le capital social de départ ils se sont tourné vers une banque qui leur a prêté 40 000 euros et des aides publiques comme le Pass start-up de la région Nouvelle Aquitaine et la bourse French Tech de Bpifrance. Le 27 juillet 2017 la SAS Packitoo est créée.

2 :

Selon Schumpeter l'entrepeneur est un acteur majeur de l'entreprise et sait prendre des risques. Il permet d'innover et de satisfaire une demande encore non révélée. C'est exactement ce qu'on fait les 3 fondateurs de Pakitoo en proposant un service jusque-là inexistant et y répondant avec une solution technologique qu'est leur application de mise en relation.

3 :

Les pouvoirs publics, en créant le label French Tech soutiennent la croissance économique française de plusieurs manières. Tout d'abord en accordant des subventions et des aides à la création d'entreprises. Que ce soit financière ou de conseils. En proposant également des espaces pour que les créateurs d'entreprises s'installent et se retrouvent pour échanger sur les défis que cela représente. Tout ceci permet d'accompagner les start-ups pour qu'elles deviennent des entreprises florissantes, c'est en quelque sorte un investissement sur l'avenir que fait l'état.